

IFA 2019: Jabra stellt Elite 75t vor

Besucher können die 4. Generation der komfortablen und leistungsstarken True-Wireless-Kopfhörer erstmals live erleben



Raubling/Berlin, 5. September 2019 – Auf der IFA 2019 in Halle 1.2, Stand 210, präsentiert der dänische Sound-Experte Jabra erstmals seine neuen True-Wireless-Kopfhörer. Die Jabra Elite 75t haben es in sich: Die Kopfhörer bieten erstklassigen Sound bei Musik und sind mit vier Mikrofonen für kristallklaren Klang bei Telefonaten ausgestattet. Sie sitzen bequem und sicher im Ohr und halten 7,5 Stunden, mit mobiler Ladestation sogar 28 Stunden, durch. Die Elite 75t zeichnen sich besonders durch lange Akkuleistung und bequeme Passform aus. Im Vergleich zum beliebten Vorgängermodell Elite 65t sind die neuen Elite 75t 20 Prozent kleiner, haben eine 50 Prozent längere Akkulaufzeit und sind noch angenehmer zu tragen. Sie werden ab Mitte Oktober 2019 für 199 EUR im Handel erhältlich sein.

Jabra baut auf über 150 Jahre Erfahrung im Bereich Soundtechnologie, fundierte True-Wireless- und Miniaturisierungs-Expertise sowie die Connectivity-Technologie des Schwesterunternehmens GN Hearing. Die Elite 75t sind bereits die vierte Generation der True-Wireless-Elite-Lösungen der GN-Gruppe. Neben ihrer neuen, noch kompakteren Größe mit robuster Konnektivität, Langlebigkeit und Benutzerfreundlichkeit punkten die Elite 75t mit beeindruckender Musik- und Anrufqualität. Die Vier-Mikrofon-Anruftechnologie hebt mobile Telefonqualität auf ein neues Level. Hierfür sorgen auch von Jabra neu entwickelte Algorithmen, die Hintergrundgeräusche und Wind reduzieren. Selbst in stark frequentierten Umgebungen wie der U-Bahn lassen sich Anrufe bedenkenlos entgegennehmen.

Die Elite 75t bieten mit ihrer optimalen Form und Größe ein Plus an Komfort. Die Kopfhörer wurden ausgiebig auf sicheren Halt im Ohr getestet, sodass sich Benutzer darauf verlassen können, dass sie stets an ihrem Platz bleiben. Das schlanke Design und die ergonomische Form sorgen für verlässlichen Komfort auch bei längerem Tragen – auch mit kleineren Ohren.

Nutzer können sich per Tastendruck sofort mit Alexa*, Siri® oder Google Assistant™ verbinden und so schnell auf die Informationen zugreifen, die sie benötigen. Einsatzbeispiele sind Terminvereinbarungen, Veranstaltungen in der Nähe des Anwenders oder das Vorlesen von Nachrichten. Darüber hinaus ermöglicht Bluetooth 5.0 eine nahtlose Verbindung der Elite 75t mit dem Smartphone. Mit der Jabra Sound+ App können User ihren Sprachassistenten auswählen, ihr Musikprofil mit dem Equalizer anpassen, festlegen, wie viele Hintergrundgeräusche sie hören

möchten (HearThrough), Anrufeinstellungen ändern, die Akkuladung im Auge behalten und vieles mehr.

Benutzeranforderungen stets im Blick

Basierend auf Tausenden Ohrscans von Anwendern weltweit hat Jabra ein innovatives Komfort- und Passform-Simulationsmodells entwickelt, mit dem sich die optimale 3D-Form und -Größe für viele verschiedene Benutzer bestimmen lässt. Jabra konnte so zudem wertvolle Erkenntnisse über die Bedürfnisse und Vorlieben der Kunden gewinnen, um True Wireless noch besser zu machen.

Nutzer wünschen sich mehr Akkulaufzeit, bessere Passform und einfachere Verbindungen zu unterschiedlichen Geräten. Diesen Bedarf spricht Jabra mit dem neuen Modell der Elite-Serie an. Die Elite 75t bieten bis zu 28 Stunden Akkulaufzeit mit der im Lieferumfang enthaltenen mobilen Ladestation und 7,5 Stunden ohne Case. Dieses wurde für leichteren Zugang und Handhabung überarbeitet und zusätzlich mit Magneten ausgestattet. Hinzu kommt die Möglichkeit, schnell per USB-C zu laden. Außerdem wird zu einem späteren Zeitpunkt eine Wireless-Charging-Lösung für die Elite 75t eingeführt. So stellt Jabra sicher, dass der Akku nicht aufgibt, wenn er am dringendsten gebraucht wird.



René Svendsen-Tune, CEO von Jabra, erklärt: „Unsere größte Neuigkeit auf der IFA 2019 ist gleichzeitig unser kleinstes Gerät bislang. Die Elite 75t sind das Ergebnis unserer steten Bemühungen, Kunden wahrhaft beeindruckende True-Wireless-Erfahrungen zu bieten und ihren sich immer weiter verändernden Anforderungen Rechnung zu tragen. Ein beliebtes und großartiges Produkt weiter zu verbessern, ist eine komplexe Herausforderung, die mit den neuen Kopfhörern hervorragend gelungen ist. Wir heben die Kopfhörer-Experience auf ein neues Level. Anwender

profitieren von dieser sehr komfortablen und robusten Lösung für ihren mobilen Lifestyle. Wir freuen uns, in Berlin das jüngste und innovativste Mitglied unserer preisgekrönten Elite-Familie vorstellen zu können.“

Alle wichtigen Funktionen der Elite 75t auf einen Blick:

- Neue kompakte Form, die auf Komfort und sicheren Sitz getestet wurde.
- Mehr als 7,5 Stunden Akkulaufzeit, bis zu 28 Stunden mit der mobilen Ladestation
- Vier-Mikrofon-Technologie für kristallklare Telefonate auch in lauter und windiger Umgebung
- Schnelles Laden mit USB-C
- Zuverlässige True-Wireless-Konnektivität ohne Audioausfälle
- Musik nach persönlichen Wünschen mit anpassbarem Equalizer, verfügbar in der Jabra Sound+ App.
- IP55-zertifizierte Haltbarkeit sowie zwei Jahre Garantie gegen Schäden durch Staub und Wasser**.
- Einfacher Zugriff auf Amazon Alexa*, Siri® und Google Assistant™
- Kompatibel mit allen Bluetooth-fähigen Telefonen und Tablets
- Jabra Sound+-App ist kompatibel mit iOS- und Android-Geräten

Mehr über Jabra auf der IFA unter www.jabra.com/ifa oder in Halle 1.2, Stand #210

Verfügbarkeit und Preise

Die Jabra Elite 75t werden in den zwei Farben Titanschwarz und Gold-Beige verfügbar sein. Zudem wird es exklusiv für Best Buy in den USA eine schwarze Version geben. Die True-Wireless-Kopfhörer werden ab Mitte Oktober 2019 für EUR 199 erhältlich sein. www.jabra.com/de/Elite75t

* betriebssystemabhängig

*** Registrierung über Jabra Sound+ App erforderlich*

Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2018 einen Jahresumsatz von 4,7 Milliarden DKK (630 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

[http://twitter.com/jabrade](https://twitter.com/jabrade)

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum/Tobias Rumpp

+49 (0)221 88247633

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com