

Premiere zur Top 2019: BlueParrott präsentiert Headset-Portfolio für sehr lärmintensive Arbeitsumgebungen

Zur Ingram Micro TOP präsentiert BlueParrott erstmals das neue C300-XT Headset. Das Standkonzept zeigt die umfassende Palette speziell auf die Anforderungen in geräuschintensiven Arbeitsumgebungen abgestimmter Headsets.

Raubling, 21. Mai 2019 – BlueParrott Headsets sind ab sofort in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich: Die schnurlosen Lösungen zeichnen sich durch herausragende Geräuschunterdrückung bei präziser Gesprächsqualität aus und sind beständig gegen Staub, Hitze, Kälte und Spritzwasser (IP-Schutzart). Dadurch eignen sie sich für sehr anspruchsvolle und lärmintensive Arbeitsumgebungen in Industrie, Produktion, Logistik und dem Einzelhandel. Blue Parrott ist Teil der GN-Gruppe zu der auch Jabra gehört. Startschuss der BlueParrott Markteinführung ist die TOP 2019: Auf der Ingram Micro Hausmesse können Besucher das komplette BlueParrott Portfolio live testen. Highlight ist das neue C300-XT im dezenten Design. Bei einem Gewinnspiel können Standbesucher ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen und einen von drei ferngesteuerten Gabelstaplern im Maßstab 1:10 gewinnen. Die TOP findet am 21. Mai 2019 in München statt. Blue Parrott zeigt seine Portfolio am DC/POS Stand.

Mitarbeiter müssen in jeder Arbeitsumgebung präzise kommunizieren und produktiv zusammenarbeiten können. Deshalb hat BlueParrott seine Headsets für die sehr anspruchsvollen und lärmintensiven Umgebungen in der Industrie und Produktion, der Logistik, im Einzelhandel, in der Gastronomie und bei Rettungsdiensten entwickelt. Basierend auf 30 Jahren Erfahrung tragen die Soundlösungen dazu bei, die Kommunikation und Zusammenarbeit zu verbessern und helfen so, produktiver und sicherer zu arbeiten. Da BlueParrott Lösungen nach Schutzart IP54 gegen Staub, Schmutz, Kälte, Hitze und Spritzwasser geschützt, robust und langlebig designt sind und bis zu 96 Prozent Geräuschunterdrückung bieten, eignen sie sich insbesondere für Mitarbeiter in lauten Fabrikhallen, Eventmanager in belebten Ausstellungsräumen/Messehallen, Kommissionierer in hoch frequentierten Warenlagern, Arbeiter auf lauten Baustellen oder Berufskraftfahrer. Alle Blue Parrott Headsets integrieren Push-to-Talk-Funktionalität, einen individuell programmierbaren Parrott Button und unterstützen die Sprachsteuerung über VoiceControl. Sie sind mit Smartphones, Tablets, Bluetooth-fähigen Endgeräten sowie Handheld-Scannern kompatibel, bieten eine schnurlose Reichweite von bis zu 10 Metern bei einer ausdauernden Gesprächszeit von bis zu 20 Stunden.

Entwickelt für extreme Arbeitsumgebungen

Das neue BlueParrott C300-XT bietet alle Vorteile in einem kompakten und dezenten Design. Nutzer können mithilfe der BlueParrott-App Push-to-Talk-Befehle direkt an das Headset senden – ohne ihre Hände zur Hilfe nehmen zu müssen. Über die VoiceControl des C300-XT können Teammitglieder sicher und problemlos miteinander sprechen. Nutzer können ihr C300-XT dank des programmierbaren Parrott Button individuell einstellen: Über ein offenes Software Development Kit kann der Parrott Button mit den bevorzugten Funktionen belegt werden; diese sind dann für den Nutzer auf Knopfdruck sofort erreichbar.

Das Headset unterdrückt 80 Prozent Hintergrundgeräusch. Dadurch können Nutzer in jeder Umgebung effizient kommunizieren. Das C300-XT ist gegen Wasser und Staub geschützt (IP54) und speziell für den Einsatz im Innen- und Außenbereich konzipiert. Es hält Hitze bis zu 60 Grad und Kälte mit bis zu minus 10 Grad Celsius stand. Mit mehr als zehn Stunden

Sprechzeit, bis zu 13 Tagen Standby und drei verschiedenen Trageoptionen (Überkopfbügel, Nackenbügel und EarGel/Ohrhaken) eignet sich das Headset für den ganztägigen Einsatz.

Neue Chancen für Partner

Mit der neuen BlueParrott-Serie können Channel-Partner ihre Geschäftsmöglichkeiten um vertikale Märkte erweitern und Headsets anbieten, die speziell für die Bedürfnisse von Nutzern in sehr lärmintensiven Umgebungen zugeschnitten sind. Ganz gleich, ob es sich um einen Arbeitsplatz im Innen- oder Außenbereich, mit warmen oder kalten Temperaturen handelt, die robusten BlueParrott Headsets bieten eine Geräuschunterdrückung von bis zu 96 Prozent und eine Sprechzeit von bis zu 24 Stunden.

Zu den BlueParrott-Lösungen gehören die neuen C300-XT und B550-XT sowie C400-XT, B450-XT, B350-XT und B250-XTS. Alle BlueParrott Headsets bieten Premiumfunktionen wie erweiterte Geräuschunterdrückung, lange Gesprächszeiten von bis zu 20/24 Stunden, VoiceControl für die Sprachsteuerung, ein robustes Design für anspruchsvolle Umgebungen, einen programmierbaren Parrott Button und hohe Konnektivität mit den meisten bluetoothfähigen Geräten.

Preise und Verfügbarkeit

Das BlueParrott C300-XT ist ab sofort für 129 Euro zzgl. MwSt. verfügbar. Das BlueParrott-Portfolio ist bei folgenden Distributoren erhältlich: Allnet, Alltron, ALSO Deutschland, HeadOn, Herweck, Horst Platz, Ingram Micro AT, CH und DE, KOMSA AG, Michael Telecom, Suprag AG und Westcon.

Für weitere Informationen über das BlueParrott C300-XT Headset und weitere BlueParrott-Lösungen besuchen Sie bitte: <https://www.jabra.com/c/de/blueparrott>

Über BlueParrott

BlueParrott®, eine GN Audio Marke (genauso wie Jabra), ist ein führender Anbieter von leistungsstarken Headsets für lärmintensive und anspruchsvolle Arbeitsumgebungen. Die BlueParrott-Headsets sind seit langem bei Berufskraftfahrern und industriellen Anwendern sehr beliebt. Sie wurden entwickelt, um den hohen Anforderungen in sehr anspruchsvollen Arbeitsumgebungen in der Industrie und Produktion, der Logistik, im Einzelhandel, in der Gastronomie und bei Rettungsdiensten gerecht zu werden. Die Bluetooth®-Geräte der BlueParrott-Produktreihe erfüllen die weltweit höchsten Standards für Produktqualität und Service und werden durch die branchenweit besten Garantien abgesichert.

Die GN Group steht seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN ist weltweit in mehr als 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet.

Weitere Informationen:

<https://www.jabra.com/c/de/blueparrott>

<https://www.linkedin.com/company/the-blue-parrott/>

<https://twitter.com/BlueParrott>

Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt

+49 (0)221 88247642

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH



PRESSEMITTEILUNG

Hochstrass-Sued 7
83064 Raubling

Sybille Bloech
End Customer Marketing Manager Central
+49 (0)8031/2651 106
sbloech@jabra.com